



CONFERÊNCIA NACIONAL  
SOBRE O CAPITAL HUMANO

*O Capital Humano  
e o Desenvolvimento  
de Angola*

LUANDA / 29 – 30 AGOSTO / 2025

## **PAINEL TEMÁTICO IV**

# **O ENSINO SUPERIOR EM ANGOLA: OFERTA FORMATIVA, AS NECESSIDADES DO DESENVOLVIMENTO**

**TEMA 1:** Oferta formativa e necessidades  
do desenvolvimento

### **I. Enquadramento**

O Ensino Superior é um dos pilares fundamentais para o progresso científico, tecnológico, económico e social de qualquer país. Em Angola, o crescimento do sector do ensino superior nas últimas duas décadas tem sido notável em termos de número de instituições e cursos oferecidos. Contudo, persiste a necessidade de alinhar essa oferta formativa às prioridades de desenvolvimento nacional, regional e local, nomeadamente nos domínios da diversificação económica, inovação, inclusão social e sustentabilidade ambiental.

Existem alguns desafios relativamente à articulação entre universidades, institutos superiores e o mundo do trabalho comprometendo a utilidade social do ensino superior e a sua contribuição para a competitividade do país. O presente tema propõe uma análise crítica sobre a adequação da oferta formativa às reais necessidades de desenvolvimento de Angola, procurando soluções sustentáveis e estruturadas.

### **II. Objectivos**

#### **Geral:**

Avaliar a coerência entre a oferta formativa das Instituições de Ensino Superior (IES) e as necessidades do desenvolvimento de Angola, propondo estratégias de alinhamento e inovação.



**INDEPENDÊNCIA  
NACIONAL DE ANGOLA**  
1975-2025



CONFERÊNCIA NACIONAL  
SOBRE O CAPITAL HUMANO

*O Capital Humano  
e o Desenvolvimento  
de Angola*

LUANDA / 29 – 30 AGOSTO / 2025

### **Específicos:**

- Identificar as áreas formativas com maior e menor pertinência face às prioridades nacionais de desenvolvimento;
- Analisar o grau de articulação entre as IES e os sectores produtivos e sociais;
- Avaliar a inserção profissional dos diplomados e os desafios da empregabilidade;
- Promover o diálogo entre academia, governo e sector privado para o planeamento da oferta formativa;
- Propor políticas de planeamento estratégico da formação superior com base em dados socioeconómicos.

### **III. Questões Guia**

- Em que medida a actual oferta formativa das IES responde às necessidades de desenvolvimento do país?
- Que áreas estão saturadas e quais estão subrepresentadas nas IES angolanas?
- Existem mecanismos eficazes de articulação entre as IES e os sectores económico-sociais?
- Como garantir maior flexibilidade, inovação e pertinência nos currículos?
- Que políticas públicas podem orientar o equilíbrio entre oferta académica e procura de competências?

### **IV. Metodologia**

A conferência será realizada na modalidade presencial (plenárias, mesas redondas), permitindo a participação activa dos presentes.

- Tempo para exposição (prelector) - 12 minutos
- Debate - 10 minutos



**INDEPENDÊNCIA  
NACIONAL DE ANGOLA**  
1975-2025



CONFERÊNCIA NACIONAL  
SOBRE O CAPITAL HUMANO

*O Capital Humano  
e o Desenvolvimento  
de Angola*

LUANDA / 29 – 30 AGOSTO / 2025

## V. Publico-Alvo

Reitores, directores e gestores de Instituições de Ensino Superior.  
Ministérios do Ensino Superior, Economia, Planeamento, Indústria e Trabalho.  
Técnicos de agências de regulação e acreditação.  
Empresas, câmaras de comércio e associações profissionais.  
Estudantes, diplomados e representantes estudantis.  
Investigadores e consultores em educação e desenvolvimento.

## VI. Data, Local, Duração

Data: 29 de Agosto

Local: Centro de Convenções da Baía de Luanda - Angola

Duração: 22mins

## VII. Resultados Esperados

- Propostas para racionalizar, diversificar e qualificar os cursos superiores em função das prioridades do país;
- Estratégias para maior articulação entre instituições de ensino superior e o sector produtivo;
- Subsídios para políticas públicas de planeamento da formação superior orientada ao desenvolvimento sustentável;
- Estímulo à cultura de avaliação, inovação curricular e gestão baseada em evidências.



**INDEPENDÊNCIA  
NACIONAL DE ANGOLA**  
1975-2025